



IEPC
Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
CALLE 17 N.º 1

Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

SECRETARÍA EJECUTIVA

COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Avance del Cumplimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados

ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD	INDICADORES	PROGRAMADAS		ALCANZADAS		ANÁLISIS DE RESULTADO	JUSTIFICACIÓN	BENEFICIARIOS		
		Trimestre 1			%			M	H	
C1	Porcentaje del programa de Difusión Elaborado respecto al Programado	1	1		100	Gracias al trabajo del equipo de la Unidad de Comunicación social, en el transcurso de este periodo se pudo llevar a cabo el programa de Difusión para la promoción del voto, se trabajó constantemente en difundir todas las actividades que se realizaban dentro del instituto y fuera, las cuales estuvieron relacionadas con la participación y promoción del voto y los ciudadanos, siempre se trabajó con equipo de audio, video, redes, medios de comunicación para lograr cumplir con el objetivo.		418,335	386,40	



Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
SECRETARÍA EJECUTIVA
COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN
Avance del Cumplimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados

ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD	INDICADORES	PROGRAMADAS		ALCANZADAS %	ANÁLISIS DE RESULTADO	JUSTIFICACIÓN	BENEFICIARIOS	
		Trimestre 1					M	H
A1	Porcentaje de spot producidos respecto a los programados	1	1	100	Se trabajó en la elaboración de un spot el cual tiene como finalidad la promoción del voto y posicionamiento del Instituto, para lograr cumplir con los objetivos de máxima publicidad y de ese modo lograr que los ciudadanos ejerzan su derecho al voto, se grabó en las instalaciones del instituto, con personal del instituto en el apoyo visual y de audio.		418,335	386,40



IEPC
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana

Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

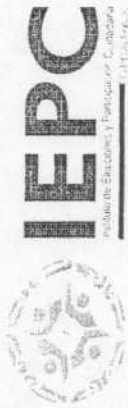
SECRETARÍA EJECUTIVA

COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Avance del Cumplimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados

ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD	INDICADORES	PROGRAMADAS		ALCANZADAS	ANÁLISIS DE RESULTADO	JUSTIFICACIÓN	BENEFICIARIOS	
		Trimestre 1	%				M	H
A2	Porcentaje de comunicados elaborados respecto a los programados	9	29	322.2	Con el equipo de trabajo de la unidad de comunicación social se toman apuntes, audios, video para poder elaborar comunicados con un contenido informativo, veraz, e influyente para dar a conocer las actividades que se realizan en el Instituto.	Se realizaron muchas más actividades y eventos dentro y fuera del instituto de los pronosticados, lo cual llevo a la elaboración de más comunicados, todos con el objetivo de informar a los ciudadanos las actividades que se realizan para la promoción al voto, tales como Sesiones del Consejo General, Firmas de Convenios, Presentaciones de libros en las instalaciones del Instituto, Eventos fuera del instituto como conferencias.	418 335	386 40



Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
SECRETARÍA EJECUTIVA
COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN
Avance del Cumplimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados

ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD	INDICADORES	PROGRAMADAS		ALCANZADAS		ANÁLISIS DE RESULTADO	JUSTIFICACIÓN	BENEFICIARIOS	
		Trimestre 1			%			M	H
A3	Porcentaje de material testimonial, por evento, resguardado.	9	29	322.2		El equipo de comunicación social tiene como objetivo grabar todos los audios y videos de eventos, sesiones en donde participe el Instituto, el cual es revisado y respaldado en la unidad para su uso institucional.	Se realizaron muchas más actividades y eventos dentro y fuera del instituto de los programados, lo cual llevo al resguardo de más material testimonial, con la finalidad de contar con un soporte digital (audio y video) de todos aquellos eventos que se realizan para la promoción al voto, como eventos en escuelas, sesiones del Consejo General, así como sesiones de comisiones.		14



IEPC
Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

SECRETARIA EJECUTIVA

COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Avance del Cumplimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados

ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD	INDICADORES	PROGRAMADAS		ALCANZADAS		ANÁLISIS DE RESULTADO	JUSTIFICACIÓN	BENEFICIARIOS	
		Trimestre 1			%			M	H
A4	Porcentaje de síntesis elaboradas respecto a las programadas.	64	64		100	Se realiza un análisis y revisión de todos los periódicos que son enviados a las instalaciones del instituto, del mismo modo se monitorea los medios electrónicos para poder recopilar la información que es afin al instituto y toda aquella información que sea relevante para que Consejeros, Directores y Partidos Políticos estén informados de todos los sucesos del estado y en el país.			14

AUTORIZA

Raquel Fernández Vázquez TITULAR UNIDAD
Nombre completo y Cargo DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
SECRETARÍA EJECUTIVA
COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Avance del Cumplimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados

ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD	INDICADORES	PROGRAMADAS		ALCANZADAS	ANÁLISIS DE RESULTADO	JUSTIFICACIÓN	BENEFICIARIOS	
		Trimestre 2		%			M	H
A1	Porcentaje de spot producidos respecto a los programados	1	1	100	Se trabajó en la elaboración de un spot el cual tiene como finalidad la promoción del voto y posicionamiento del Instituto, para lograr cumplir con los objetivos de máxima publicidad y de ese modo lograr que los ciudadanos ejerzan su derecho al voto, se grabó en las instalaciones del instituto, con personal del instituto en el apoyo visual y de audio.		418,335	386,40



Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

SECRETARÍA EJECUTIVA

COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Avance del Cumplimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados

ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD	INDICADORES	PROGRAMADAS		ALCANZADAS	ANÁLISIS DE RESULTADO	JUSTIFICACIÓN	BENEFICIARIOS		
		Trimestre 2					M	H	
A2	Porcentaje de comunicados elaborados respecto a los programados	10	29	290	Con el equipo de trabajo de la unidad de comunicación social se toman apuntes, audios, video para poder elaborar comunicados con un contenido informativo, veraz, e influyente para dar a conocer las actividades que se realizan en el Instituto.	Se realizaron muchas más actividades y eventos dentro y fuera del instituto de los pronosticados, lo cual llevo a la elaboración de más comunicados, todos con el objetivo de informar a los ciudadanos las actividades que se realizan para la promoción al voto, tales como Sesiones Extraordinarias del Consejo General, Firmas de Convenios con diversas Instituciones, Presentaciones de libros en las instalaciones del Instituto, eventos fuera del Instituto como conferencias impartidas por Consejeros Electorales o algunos Directores del Instituto. .	418,335		386,40



Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

SECRETARÍA EJECUTIVA

COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Avance del Cumplimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados

ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD	INDICADORES	PROGRAMADAS		ALCANZADAS	ANÁLISIS DE RESULTADO	JUSTIFICACIÓN	BENEFICIARIOS	
		Trimestre 2	%				M	H
A3	Porcentaje de material testimonial, por evento, resguardado.	10	29	290	El equipo de comunicación social tiene como objetivo grabar todos los audios y videos de eventos, sesiones en donde participe el Instituto, el cual es revisado y respaldado en la unidad para su uso institucional.	Se realizaron muchas más actividades y eventos dentro y fuera del instituto de los programados, lo cual llevo al resguardo de más material testimonial, con la finalidad de contar con un soporte digital (audio y video) de todos aquellos eventos que se realizan para la promoción al voto, como eventos en escuelas, sesiones extraordinarias del Consejo General, así como sesiones de comisiones.		14



IEPC
Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
CHIAPAS

Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

SECRETARÍA EJECUTIVA

COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Avance del Cumplimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados

ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD	INDICADORES	PROGRAMADAS		ALCANZADAS	ANÁLISIS DE RESULTADO	JUSTIFICACIÓN	BENEFICIARIOS	
		Trimestre 2					M	H
A4	Porcentaje de síntesis elaboradas respecto a las programadas.	65	65	100	Se realiza un análisis y revisión de todos los periódicos que son enviados a las instalaciones del instituto, del mismo modo se monitorea los medios electrónicos para poder recopilar la información que es afín al instituto y toda aquella información que sea relevante para que Consejeros, Directores y Partidos Políticos estén informados de todos los sucesos del estado y en el país.		14	

AUTORIZA

Raquel Fernández Vázquez
Nombre completo y Cargo